

今年度

# SEL P自動販売機 県内に4台も設置されました。

この事業は、全国にSEL P自動販売機を1000台設置することを目標に進めています。今年度は新たに4台（10月末現在）設置することができ、兵庫県内の設置合計は13台となります。今後36台を目標に設置を進めてまいりたいと思います。しかし、全国における今年度のSEL P自動販売機の設置及び販売実績は、例年に比べるとどちらも減少傾向にあるそうです。



一般的に、夏場は清涼飲料水の需要が高く、冬場は夏場より販売本数は減少傾向にあると言われていますが、SEL P自販機は少し違った動きが出ています。下記の表では冬場の売上げが増加しています。5月と1月の販売が減少するのは、設置施設の休暇などによるものだと考えられます。販売本数を減少させないために、定期的に新商品や売れ筋商品へ変更するなど顧客のニーズに合わせる工夫が必要だと思われます。

このような売れ筋商品については、自動販売機のメンテナンスや商品を納めておられるジャパンビバレッジ様の方と相談されてみてはいかがでしょうか。

是非、「兵庫県内36台の設置を目標」にご協力お願いします。設置について関心のある方は、兵庫セルプまでお気軽にご相談ください。

SEL P自販機販売実績表（単位：本）

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
前年	4,896	3,755	4,978	4,373	4,750	4,679	4,364	6,113	7,228	5,269	7,898	7,013	65,316
台数	6台	6台	6台	6台	6台	6台	6台	7台	8台	8台	8台	8台	75台
月平均	816	626	830	729	792	780	727	873	904	659	987	877	871
今年	6,504	5,615	8,818	7,451	8,122	9,571							46,081
台数	8台	8台	9台	9台	10台	11台	13台						55台
月平均	813	702	980	828	812	870							838

お知らせ

## 高島屋と取引がはじまりました。（販路開拓）

なでしこの里の卓上カレンダーが、高島屋（大阪店、京都店他）の店頭で販売されることになりました。今回は、カレンダーという季節商品のため一時的な取引となりましたが、取引条件は一般業者と同様の委託販売となります。障害のある方々の作った商品が高島屋のような百貨店の店頭に並び、お買物に来られた方々に広く知っていただける機会になると考えております。



お近くの高島屋に行かれた際には、ぜひカレンダー売り場にお立ち寄りください。