

商品カタログ・タイトル決定！

NUKUMORI

～ぬくもり～

ひょうごからの心のもった商品のカタログ

今回商品カタログのタイトルとして、一言で商品の特徴や雰囲気表現できる「NUKUMORI」という言葉を選びました。簡潔で分かりやすいタイトルの方が印象に残り覚えやすいのではないかと考えからです。

市場感覚に合わせたデザイン性と新しさを強調するため「ぬくもり」をローマ字表記にし、タイトルを見て冊子の内容に興味を抱いてもらえる「心のもった商品のカタログ」という言葉をサブタイトルに使用しました。

皆さんの情熱と、温かい気持ちを感じるこのカタログにふさわしいタイトルではないかと思えます。一人でも多くの方にこのカタログから「NUKUMORI」を感じてもらい我々の暮らす社会が住みよく、優しさの溢れるものになるきっかけの一つになればと願っています。

作業所製品の インターネット通販ショップ を開店します！

インターネット上からセルフ商品の販売を行うホームページを、商品カタログ完成に合わせて10月末にオープンいたします。ホームページでは食品、テーブルウエア、バッグ・袋類など商品分類ごとに区分けされており、消費者はそこから好みの商品を選択の上、商品の写真・仕様・価格を見て直接パソコンから注文することができます。

ホームページでの販売はカタログ掲載商品の中でインターネット通販のご了解をいただいたものを対象に、順次（各分類5点ずつを予定）掲載する予定です。

作業所と消費者をダイレクトに結ぶ新ルート開拓となるべく、スタッフ一丸となって進めてまいりますので、ご声援よろしくお願いたします。

